

# **SKRIPSI**

## **LABEL PRODUK PANGAN MINUMAN KEMASAN ( Studi Perlindungan Hukum bagi Konsumen Botol plastik di Supermarket Assalaam, Superindo & luwes )**



Disusun dan diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan syarat-syarat  
guna mencapai derajat sarjana hukum pada Fakultas Hukum  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh :**

**WIRA PRIMA W**

**C100130129**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LABEL PRODUK PANGAN MINUMAN KEMASAN**

**(Studi Perlindungan Hukum bagi Konsumen Botol Plastik di  
Supermarket Assalaam, Superindo & Luwes)**

Yang ditulis oleh:

**WIRA PRIMA W**

**C100130129**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing



**(Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.Hum)**

**NISDN: 0026126801**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LABEL PRODUK PANGAN MINUMAN KEMASAN**  
**( Studi Perlindungan Hukum bagi Konsumen Botol Plastik di Supermarket**  
**Assalaam, Superindo & Luwes )**



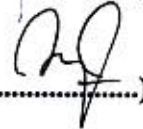
Oleh

**WIRA PRIMA WIJAYA**  
**C100 130 129**

Telah dipertahankan di depan  
Dewan Penguji Fakultas Hukum  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada Hari Senin, 02 April 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

**Dewan Penguji**

1. Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.Hum  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Nuswardhani, S.H., SU.  
(Dewan Penguji I)
3. Inayah, S.H., M.H.  
(Dewan Penguji II)

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

Dekan,



Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.H.  
Nik. 537 NIDN.0727085803

### PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wira Prima w

NIM : C 100 130 129

Alamat : Jl. Supriadi Gg. Grenjeng No. 51 Karangasri Kab. Ngawi

Dengan ini menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Surakarta, 23 Maret 2018

Yang membuat pernyataan



WIRA PRIMA W

C100130129

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum, sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS Ar Ra'd 11)

“Menyia-nyikan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah”

(Imam bin Al Qayim)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini Penulis Persembahkan kepada :

1. Terimakasih kepada Bapak, Ibu dan kedua saudara saya yang selalu memberikan doa dan dukungan yang terbaik untuk saya.
2. Kepada semua dosen Fakultas Hukum yang telah memberikan ilmunya kepada saya selama perkuliahan, terutama kepada pak Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.Hum, selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan sabar mengarahkan dan membimbing saya sehingga skripsi ini selesai.
3. Kepada keluarga besar KONTRAKAN JAYA MAKMUR, Anton, Guntur, Andry, umam, Indah, Rizky Febri, dll yang menemani dari awal kuliah sampai sekarang masih tetap berhubungan bagaikan saudara sendiri, dalam keadaan susah maupun senang.
4. Kepada Renvoi Design ada Gineng pratidina (Gingseng) dan Ganang Iqbal (Samadi), kawan sahabat berbagi suka maupun duka. Kita punya banyak cerita hebat yang menarik. Perpisahan bukanlah segalanya, akan hadir esok yang lebih indah.

5. Kepada kawan-kawan kuliah angkatan 2013, yang selalu kompak dan terlihat akur.
6. Kepada Shahnatria P (MOANA) yang bersedia menjadi tempat diskusi, sudah mau mengerjakan tugas disaat tidak ada waktu luang, dan banyak cerita diantara kita. Terimakasih.
7. Kepada semua pihak yang pernah merasa tersakiti atau teraniaya atas tingkah laku maupun perkataan saya. Dengan ini, besar harapan mereka punya jiwa yang lapang untuk memberikan maaf kepada saya.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas Rahmat-Nya Penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan mengambil judul : “LABEL PRODUK PANGAN MINUMAN KEMASAN ( Studi Perlindungan Hukum bagi Konsumen Botol Plastik di Supermarket Assalaam, Superindo & Luwes )” sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di bidang Hukum di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kami menyadari atas keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki ini tentunya. Oleh karena itu penulis dalam menyusun skripsi ini dibantu dan dibimbing dari beberapa pihak, maka dengan penuh kerendahan hati, penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala Ridho dan Rahmat-Nya.
2. Terima kasih kepada kedua Orang tua saya yang selalu sabar memberikan semangat.
3. Bapak Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.Hum, Selaku dosen pembimbing yang memberi arahan terhadap skripsi hingga dapat diselesaikan.
4. Seluruh dosen pengajar yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan selama penulis melakukan penyelesaian studi di Fakultas Hukum.



5. Para Staf Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
6. Terima kasih kepada pihak Supermarket Assalaam, Superindo & Luwes atas bantuannya.
7. Terimakasih untuk teman-teman dan sahabat saya yang selalu dan senantiasa mendukung saya dan memberikan motivasi kepada saya, tidak lupa juga terimakasih atas kritik dan sarannya.
8. Terimakasih teman-teman Fakultas Hukum angkatan 2013 yang membuat segalanya terlihat lebih mudah dan menyenangkan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Besar harapan penulis semoga hasil yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta Khususnya dan para pembaca Umumnya.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Surakarta,

2018

Wira Prima W

NIM. C.100.130.129

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pembatasan Masalah dan Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Kerangka Pemikiran .....	8
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan Hukum .....	13
BAB II    LANDASAN TEORI .....	15
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen .....	15
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	15

2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	17
3. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	19
4. Hak dan Kewajiban pelaku Usaha.....	23
B. Tinjauan Umum tentang Label Produk Minuman Kemasan	
Botol Plastik .....	28
1. Pengertian Minuman botol kemasan .....	28
2. Pengertian Label .....	28
3. Label sebagai wujud Hak Konsumen atas informasi.....	31
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Ketentuan Pencantuman Label dalam Produk minuman	
kemasan botol plastik .....	37
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	48
1. Profil label minuman kemasan botol plastik di	
Supermarket Assalam, Superindo dan Luwes .....	48
2. Pembahasan Pencantuman Ketentuan Label minuman	
botol kemasan.....	64
BAB IV PENUTUP .....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Ketentuan Label Botol Minuman Kemasan .....	38
Tabel 2.	Data Profil Label Minuman Botol Kemasan Di Supermarket Assalam, Superindo, Dan Luwes .....	50
Tabel 3.	Profil Label Minuman Botol Kemasan Di Supermarket Assalam, Superindo, Dan Luwes .....	59

## **LABEL PRODUK PANGAN MINUMAN KEMASAN**

**(Studi Perlindungan Hukum bagi Konsumen Botol Plastik di Supermarket  
Assalaam, Superindo & Luwes )**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil dan perlindungan hukum bagi konsumen produk minuman kemasan botol plastik terhadap ketentuan pencantuman pelabelan tersebut. Label adalah keterangan mengenai pangan yang berbentuk gambar, tulisan, atau bentuk lain yang ditempelkan pada bagian kemasan pangan. label itu termuat informasi yang benar, jelas dan jujur adalah salah satu hak konsumen. Akan tetapi masalah label khususnya label minuman botol plastik kurang mendapat perhatian dari konsumen maupun pelaku usaha, adanya upaya perlindungan konsumen. Metode penelitian dalam penelitian menggunakan metode pendekatan doktrinal. Jenis penelitian yang digunakan deskriptif yakni mendeskripsikan perlindungan hukum bagi konsumen minuman botol plastik terhadap pencantuman ketentuan label, sedangkan metode analisis data dengan metode normatif kualitatif. Dari hasil penelitian tersebut diatas, dapat diperoleh kesimpulan bahwa pencantuman label minuman botol plastik yang diteliti terdapat produk yang tidak memenuhi ketentuan label minuman botol plastik sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan belum memenuhi asas-asas perlindungan konsumen.

**Kata Kunci:** perlindungan, konsumen, label, minuman kemasan botol plastik

### ***ABSTRACT***

This study aims to describe the profile and legal protection for consumers of plastic bottled beverage products against the provisions of the labeling. Label is a description of food in the form of pictures, writings, or other forms affixed to the food packaging. the label contains the correct information, clear and honest is one of the consumer rights. However, the problem of labels, especially the label of plastic bottled beverages, received less attention from consumers and business actors, the existence of consumer protection efforts. Research method in research using method of doctrinal approach. The type of research used descriptive that describes the legal protection for consumers of plastic bottled beverages to the inclusion of labeling provisions, while the method of data analysis with qualitative normative methods. From the results of the above research, it can be concluded that the labeling of plastic bottled beverages under study there are products that do not meet the label provisions of plastic bottled beverages as regulated in legislation and have not fulfilled the principles of consumer protection.

***Keywords:****protection, consumer, plastic bottle beverage*